

2024



marca
by **BolognaFiere**
MARCA CHINA INTERNATIONAL PRIVATE LABEL FAIR
深圳国际自有品牌展

深圳国际自有品牌展 暨新消费品展 Marca China International Private Label Fair



6月26日 ▶ 6月28日
深圳会展中心(福田)

6月26日 仅限展商及特邀买家

自有品牌全球甄选
源头制造精品直采

深圳国际自有品牌展 暨新消费品展 Marca China International Private Label Fair

概览 GENERAL INFO

第三届深圳国际自有品牌展暨新消费品展 (Marca China) 将于**2024年6月26-28日**在**深圳会展中心(福田)**举办。现场将汇聚超400家优质展商, 10,000多名买家与专业观众, 同期举办超过20场行业论坛和活动, 展览面积达20,000平方米。展会聚焦食品饮料、家居个护等自有品牌活跃领域, 并结合有机健康、创意设计等新消费趋势, 为生产商、源头工厂、品牌商与零售商搭建合作桥梁, 推动中国自有品牌的发展。

不惧创新, 无畏挑战, 本次展会将颠覆传统形式, 解锁全新“1+2”模式, 为展商带来**>3**的参展体验。

创新模式 INNOVATIVE MODEL

1日

6月26日展商专属零供日
深圳会展中心5楼会议层

参与人员

仅限展商与特邀优质买家

特邀买家包括: 国内外零售商、品牌、专业店的自有品牌业务负责人、采购总监和经理、产品总监和经理; 电商及MCN机构选品负责人; 以及经销代理商和进口商采购负责人。

活动

多维行业培训会

展商培训会: 围绕产品质量、产品研发、包装设计、渠道拓展、直播卖货等议题展开。
买家培训会: 围绕品类管理、成本控制、利润空间、业态创新等议题展开。

买家选品分享会

围绕选品方向、选品规划、选品需求等角度展开, 从而使其自有品牌产品更符合市场需求。

爆款产品展示区

爆款产品展示区集中展示展商精选产品, 助力展商提前亮相, 增加曝光度。仅对参展面积36平方米及以上的展商开放。

欢迎晚宴

所有展商和优质买家都将受邀参加欢迎晚宴, 增进交流, 拓展人脉。

2天

6月27-28日
深圳会展中心7号馆与8号馆

20,000
平方米

400+
展商

10,000+
专业观众

20+
同期活动

传统展会痛点

- 最后一天观众减少、人气降低, 展商无心恋战。
- 展商受限于展位, 只能被动等待, 无法见到所有目标买家。

1+2模式亮点

- 展商专属零供日替代投入产出比低的最后一天。展商先获资源, 增加参展收益, 节省参展差旅成本!
- 展商专属零供日聚集精准优质买家群体, 提供展商主动出击与提前沟通的机会, 更有效率!



为何加入自有品牌 WHY JOIN PRIVATE LABEL?

自有品牌指的是生产商和供应商为零售商、品牌商、电商、批发商等渠道进行自有品牌代加工生产。



展品类别 EXHIBITS CATEGORY



maRca

FOOD
食品

休闲食品及糖果烘焙、饮品
农副产品及调味品
方便食品及罐藏食品
冷藏冷冻及生鲜、有机食品

maRca

HOUSEHOLD GOODS
家居日用

厨卫用品、清洁用品
家纺用品、母婴用品
一次性用品、宠物用品
户外休闲用品

maRca

BEAUTY & PERSONAL
CARE PRODUCTS
美容个护

个人卫生与护理
美容美发产品及工具
健康及防护用品

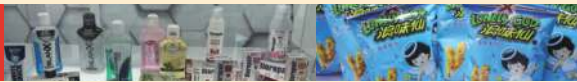
maRca

PACKAGING, DESIGN
& CONSULTING
包装设计

包装及标签
设计与咨询

■ 参展企业：制造商、生产商、加工商、经销商、代理商

同期活动 PROGRAMME



国际新消费品专区

分享国内外自有品牌最新趋势，展示
前沿新消费品与获奖产品。



Marca Mart 精品超市

集中展示零售商和品牌商的自有品牌
精品，提供沉浸式消费场景体验。



电商专区

汇集头部电商平台、私域平台、直播
基地、MCN机构、电商直播及大团长
选品会，共同探寻电商营销新解法。

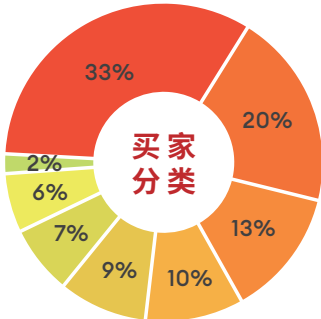


行业论坛

邀请国内外行业专家，共享国际资讯，
共话行业前景。



观众分类 VISITORS PROFILE



- 零售商
- 电商/MCN
- 品牌
- 代理/经销/批发商
- 专业店
- 进出口商
- 酒店/餐饮
- 其他

- 200+ 商贸配对
- 20+ 买家参观团
- 全 渠道推广
- 1000万+ 曝光量

部分头部零售商 拟邀专业观众及买家，排名不分先后

■ 零售商



■ 电商及MCN机构



■ 品牌及专业店



■ 批发商及经销商



买家留言

整个行程安排高效又井然有序，参与展会现场的商贸配对会
收获颇多，让我有机会聆听和分析不同的观点以及发现新的
供应商和产品。

——Massimiliano Bianca (法国)
NOAO/AKEO 采购负责人

我们是第二次参加深圳国际自有品牌展，相比上一届，这届
展会不管从观众组织，展商品类以及论坛内容都有提升。相
信Marca China会更好，期待未来更多合作。

——赵岩
天虹数科商业股份有限公司 品牌总监



意大利博洛尼亚国际自有品牌展及峰会

MARCA BY BOLOGNAFIERE PRIVATE LABEL CONFERENCE AND EXHIBITION

意大利博洛尼亚自有品牌展及峰会 (Marca by BolognaFiere) 是欧洲领先的专业行业展会。第20届展会将于2024年1月16日-17日在意大利博洛尼亚举办，囊括食品、非食品、生鲜、包装技术四大版块，预计吸引近1,000家参展商和20,000名专业观众，展览面积超50,000平方米。

聚焦中国

正值意大利博洛尼亚国际自有品牌展及峰会20周年，展会将举办“聚焦中国”活动。中国企业与零售商将直面国际自有品牌从业者，介绍中国自有品牌行业现状及发展趋势，推广中国自有品牌产品，为国内生产商和供应商增加更多出海机会。



自有品牌全球系列展会展位费 MARCA BY BOLOGNAFIERE PRICES

2024意大利博洛尼亚国际自有品牌展及峰会

展位类型	起租面积	费用(人民币/平方米)
光地	32平方米起	2200~2360元
标准展位	12平方米起	3000~3120元

2024深圳国际自有品牌展暨新消费品展

展位类型	展商专属零供日权益	起租面积	A区费用 (人民币/平方米)	B区费用 (人民币/平方米)
光地	晚宴名额1位; 参会名额2位 精品展示2款	36平方米起	1200元	1000元
标准展位	晚宴名额1位; 参会名额1位	9平方米起	1480元	1300元
豪华标摊	晚宴名额1位; 参会名额2位 精品展示2款	36平方米起	1750元	1580元

* 以上价格不含6%增值税



www.boxuexpo.com

+86-18520451420 1159940279@qq.com

