

CCBEC

SHENZHEN

中国（深圳）跨境电商展览会

2023年9月13至15日

深圳国际会展中心

打造全球跨境电商 平台生态圈

100,000²
展出面积

100,000
名观众

2,500
参展商

* 2023 年预计展会规模



www.ccbec-shenzhen.com



CCBEC

整合跨境电商领域生态资源

中国（深圳）跨境电商展览会（CCBEC）作为国内规模最大的跨境电商展会之一，集结多品类的优质供应商，同时汇聚海内外知名电商平台和服务商，为广大外贸和制造业企业提供全面而高效的出海平台。

紧握三大优势基础

乘利好政策东风，迎重大行业机遇

党的二十大报告提出，加快建设贸易强国。作为一种新业态新模式，跨境电子商务已成为国内外贸发展的新动能、转型升级的新渠道和质量发展的新抓手。近年来，国内的跨境电商综试区模式愈发成熟，数量已扩至165个，覆盖31个省区市，在跨境电商发展中发挥了重要的作用¹。

除了国家政策支持外，网上购物的持续发展使市场规模不断扩大。海关数据显示，2022年，国内跨境电商进出口额达到2.11万亿元，增长9.8%，其中各综试区的进出口额占比超过九成；目前各综试区跨境电商相关企业约20万家²。CCBEC顺应行业趋势，以跨境电商全产业链交流为主要内容，帮助企业把握风口机遇。

立足跨境电商之都深圳，发挥地域优势

深圳市推动跨境电子商务高质量发展行动方案（2022-2025）指出³，到2025年，深圳跨境电商产业发展规模、创新能力、基础设施、生态环境以及企业综合竞争力、国际交流合作水平等居于全国前列，初步建成跨境电商国际枢纽城市。深圳将充分发挥跨境电子商务对国际贸易的推动作用，以更大力度、更优政策、更好服务支持跨境电商产业发展。于深圳举办的CCBEC聚集了丰富的行业资源，为参会人士提供了便利的条件。

高效，精准且全面的业内平台

2021年CCBEC的观众不仅数量多，且都带着明确的采购需求和目标。与此同时，展会汇聚了海内外的电商平台、服务商，为与会人士提供了大量的商贸资源。除了为业内人士创造大量商机，展会也提供丰富的同期活动，覆盖行业发展、政策法规、营销策略、服务配套以及投融资五大版块，聚焦行业的最新资讯及需求。因此，首次举办的CCBEC获得业界一致好评，9月展会也将继续备受业内关注。

¹ 中国政府网, <http://bit.ly/41xgJif>, 2023年2月15日发布

² 中国政府网, <http://bit.ly/3IDSHeK>, 2023年2月24日发布

³ 深圳市办公厅网, <http://bit.ly/3ICHOb2>, 2022年10月26日发布

“ 2021 CCBEC中国（深圳）跨境电商展览会把握住了跨境电商行业风口，展会很成功，我们在展会现场接待了不少对跨境电商和国际站感兴趣的商家，收获很大。这次展会非常专业，期待未来CCBEC展越办越好。”

阿里巴巴国际站深圳大区总经理

邱宗冰 先生

(2021年展商)

“ 我觉得展会规模很大，服务很好，货品也挺齐全，而且跨境电商方面的各种配套服务齐备，展会还设有多场论坛会议。我出席了阿里巴巴集团专题论坛，演讲嘉宾探讨了跨境采购业务的信息，还给大家公布了一些他们后台的采购数据，让大家能够更好地判断下一个季度需要采购的产品。”

山西宜美佳境科技有限公司 总经理

王鹏 先生

(2021年观众)

CCBEC 

全年无休服务 助您保持竞争力

展会的CCBEC 365计划，包括在线商贸配对和围绕5大核心板块的在线论坛两个项目，助您稳握新机遇。

更多有关信息，请参阅展会网页及微信官方账号。



产品类别

制造商 / 供货商

家居日用消费品、节庆用品 / 圣诞用品、消费电子及家用电器、鞋服箱包、综合体育用品、五金户外花园、大健康医疗护理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护、珠宝配饰、文具及潮品等

跨境服务商 / 产品

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

电商平台 / 媒体

B2B/B2C跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区 / 综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台 / 设备 / 配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、专业媒体等



2021 年媒体推广



合作平台广告

渠道和平台包括:



抖音广告



今日头条广告



朋友圈广告



深圳机器人LED广告



地铁广告



报纸广告



电梯广告

观众类别



同期活动

中国（深圳） 跨境电商发展峰会



行业发展



政策法规



营销策略



服务配套



投资融资



海外潮品趋势发布

和国际专业机构合作发布最具前瞻性的海外消费品趋势，助力展商把握市场脉搏，先人一步筹备下季潮品，通过一系列潮品趋势发布及专家解析，让厂家及卖家生意事半功倍。



“我非常高兴受邀来参加CCBEC的论坛活动，为大家介绍 eBay 的最新政策，以及我们品牌出海的一些扶持政策。我希望供应商和卖家能够通过论坛更多地了解 eBay，然后来到我们的展台进行详细咨询并入驻我们。”

eBay 商务拓展经理
温勇平 先生
(2021年同期活动演讲嘉宾)

2021 年 展会回顾

2,052 家



参展商

120,000 平米



展览
面积

88% 参展商



表示对展会
满意或
非常满意

2021 年 展商一览

(部分, 排序不分先后)

部分平台 / 服务商



部分知名供货商





“这次中国（深圳）跨境电商展览会来的展商特别多，也非常专业。他们对一些国外的生活习惯、产品的报价以及一些时事、政策，都非常了解。”

香港优亿雅贸易公司 总经理

杨永建 先生

(2021年观众)

100,958

观众人次

96%

观众对展会表示满意或非常满意

99%

观众会继续参观下一届展会

展商 数据分析

目标市场



参展目的



对观众质量满意度



* 受访者提供多于一项选择

观众 数据分析

观众业务性质



参观目的



展会资料

日期 2023年9月13至15日

开放时间 9月13至14日 09:30 – 17:30 9月15日 09:30 – 16:30

地点 深圳国际会展中心（深圳宝安区福海街道展城路1号）

展会面积 100,000平方米（预计） **展商数目** 2,500家（预计） **观众数目** 100,000名（预计）

主办单位 中国国际商会

深圳市招商会展管理有限公司

法兰克福展览（深圳）有限公司

北京泰莱特国际会展有限公司

深圳华侨城会展管理有限公司

支持单位 深圳市商务局

深圳市宝安区人民政府

中国电子商会跨境电商工作委员会

河北国际商会

中国礼仪休闲用品工业协会

协办单位 广东省网商协会

中国电子国际展览广告有限责任公司

参展费用

标准展位（最小面积9平方米起）

制造商 / 供货商展区	人民币13,800元 / 9平方米
-------------	-------------------

服务商 / 产品, 平台 / 媒体展区	人民币15,800元 / 9平方米
---------------------	-------------------

每9平方米标准展位包含标准展位搭建及拆卸, 展位3面围板, 6块层板, 展位满铺地毯,

3盏射灯, 1个电源插座, 1张桌子及2把椅子, 公司楣板, 1个废纸篓, 每日展位清洁

* 18平方米以上可以申请二面开, 二面开或以上加收10%附加费

光地展位（最小面积36平方米起）

制造商 / 供货商展区	人民币1,380元 / 平方米
-------------	-----------------

服务商 / 产品, 平台 / 媒体展区	人民币1,580元 / 平方米
---------------------	-----------------

如只预定光地需自行搭建展位, 最小面积36平方米起

* 额外费用: 角位费(二面或以上开口): 加收10%附加费

联系方式

法兰克福展览（深圳）有限公司

深圳市福田区福田街道彩田路东方新天地广场C座609室

邮编: 518026

电话: +86 158 1337 5531/ 132 2662 3645

yus_2021@63.com