

CCBEC
SHENZHEN

中国（深圳）跨境电商展览会（春季）

2023年2月22至24日
深圳国际会展中心

聚精品 通全球

2023展后报告

www.ccbec-shenzhen.com



2023春季展-展会回顾

日期：2023年2月22至24日

地点：深圳国际会展中心

面积：80,000平方米

展商数量：逾1,600家

观众人数：70,360



- | | | |
|---|---|---|
| 观众登录处
Visitor Registration | 问讯处
Information Counter | 消费电子及家用电器
Consumer electronics and household appliances |
| 论坛区
Seminar Area | 二、三层会议室
Meeting Room | 家居日用消费品、节庆用品、美容美发、餐饮个护、宠物用品、文具用品
Household consumer goods / Festive / Beauty / Personal care / Pet products / Stationery & Beyond |
| 新闻中心
Press Center | 餐厅 (三层)
Restaurants (3F) | 五金、户外花园、家具、建材家居、鞋服箱包、综合体育用品
Hardware / Outdoor gardening / Furniture / Building materials & home decoration / Fashion & accessories / Sporting goods |
| 贵宾休息区
VIP Lounge | 休闲餐饮 (一层)
Casual Dining (1F) | 服务商、电商平台、媒体展区
Service providers / E-commerce platforms / Media |
| 特邀买家休息区
VIP Buyer Lounge | 展厅内餐饮区 (三层)
F&B in exhibition halls (3F) | |
| 商务中心 (南登录大厅二期)
Business Center (2F, South Lobby) | 积分奖品兑换点
Parents Redeem for Gifts | |

2023春季展-展商回顾

- ★ 逾1,600家参展商
- ★ 80,000平米展出面积
- ★ 超过7成的参展商表示对展会满意或非常满意，并表示会继续参展



2023春季展-展商回顾

展商产品类别

制造商 / 供货商

家居日用消费品、节庆用品 / 圣诞用品、消费电子及家用电器、鞋服箱包、综合体育用品、五金户外花园、大健康医疗护理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护、珠宝配饰、文具及潮品等

跨境服务商 / 产品

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

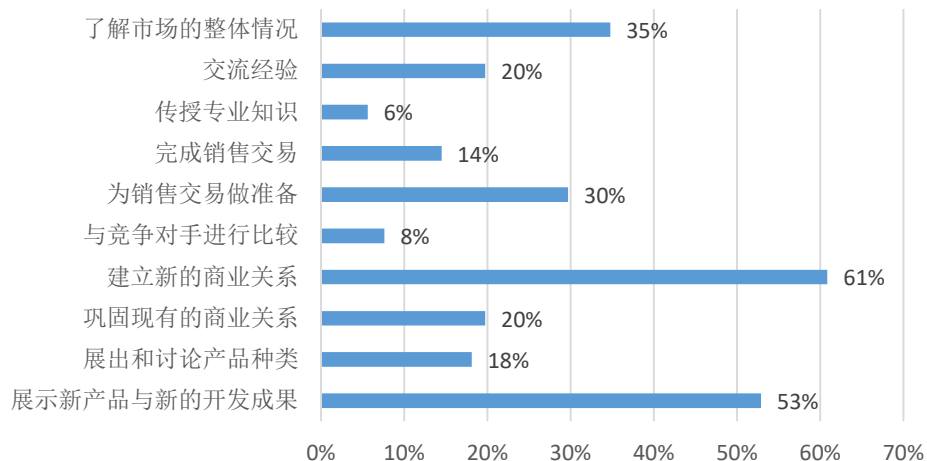
电商平台 / 媒体

B2B / B2C跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区 / 综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台 / 设备 / 配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、专业媒体等

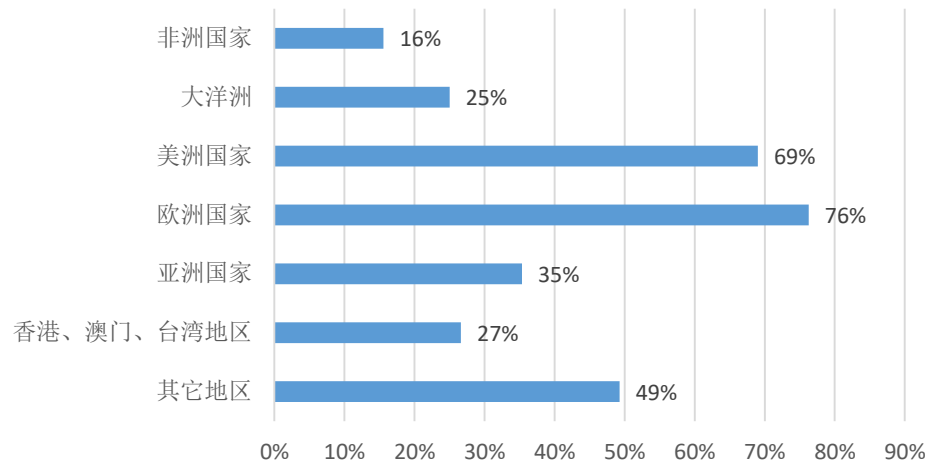


2023春季展-展商回顾

参展目的

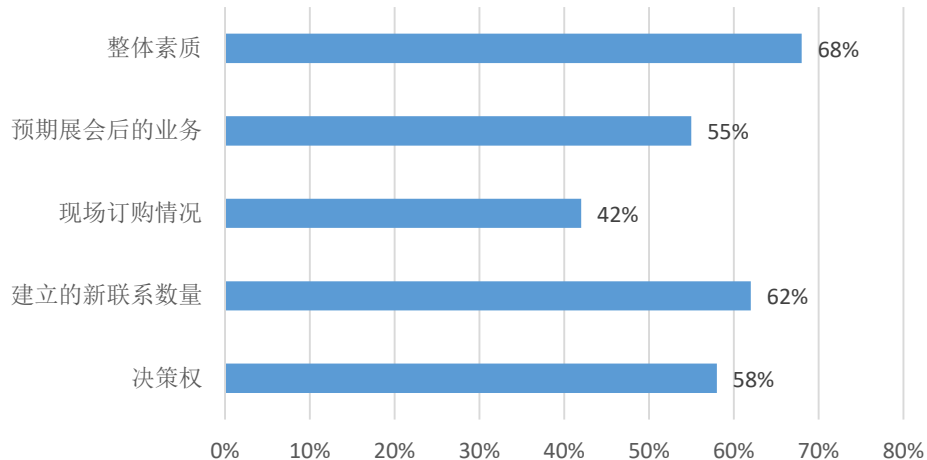


目标市场

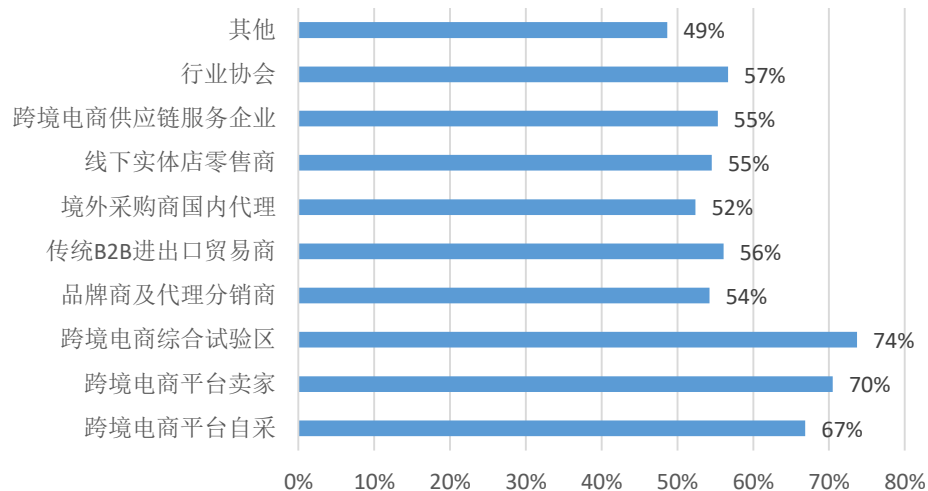


2023春季展-展商回顾

对现场观众质量的满意度



对目标观众的满意度



2023春季展-展商评价

eBay 商务拓展经理
温勇平 先生

这次CCBEC给了我们eBay非常大的帮助和非常多的曝光机会。首先我们在线上做了非常多的媒体宣传，包括朋友圈的曝光等；其次是在展位以线下的方式举办论坛分享，这让我们有机会一对一地了解卖家的真实需求，为他们提供解决方案和我们在跨境方面的经验，所以这次展会能够与大家一起探讨如何在2023年将跨境电商做得更好，是一个非常好的机会。

IKOO Home销售经理
白琳 女士

本次来到CCBEC参展除了与客户交流以外，我们还有一个很重要的目的就是与我们的同行或者其他供应商去交流，大家互通一下新品。我们之前最大的痛点可能是由于疫情的原因无法面对面与客户交流，从而更好地展示我们的产品和实力，但是通过这次深圳跨境展，我们可以第一时间接触到我们的客户，把我们的样品展示给他们，让他们更了解我们的产品，加深我们之间的紧密关系，从而促成合作。

苏州恒瑞达家用地垫有限公司 业务经理
朱骊 女士

CCBEC的规模大，而且买家也很专业，很多来自亚马逊平台的专业顾客都会参与这场展会。如今随着人们对产品品质的要求越来越高，客户在采购时也会更多关注绿色环保、养生健康等元素。深圳作为国内的一线城市，又临近香港，展会在此举办肯定有助聚集人气，也可以辐射到我们内陆城市，这是很大的优势。我们目前有运营天猫店，以后也有计划往国外的平台发展，而深圳与香港联系比较紧密，能够起到很多与国际接轨的作用，所以深圳跨境展对我们的吸引力非常大。

2023春季展-部分展商一览

部分平台/ 服务商

(排序不分先后)



部分知名 供货商

(排序不分先后)

家居日用消费品、节庆用品/圣诞用品、消费电子及家用电器、鞋服箱包、综合体育用品、五金户外花园、大健康医疗护理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护、珠宝配饰、文具等



2023春季展-观众回顾

★ 70,360观众人数

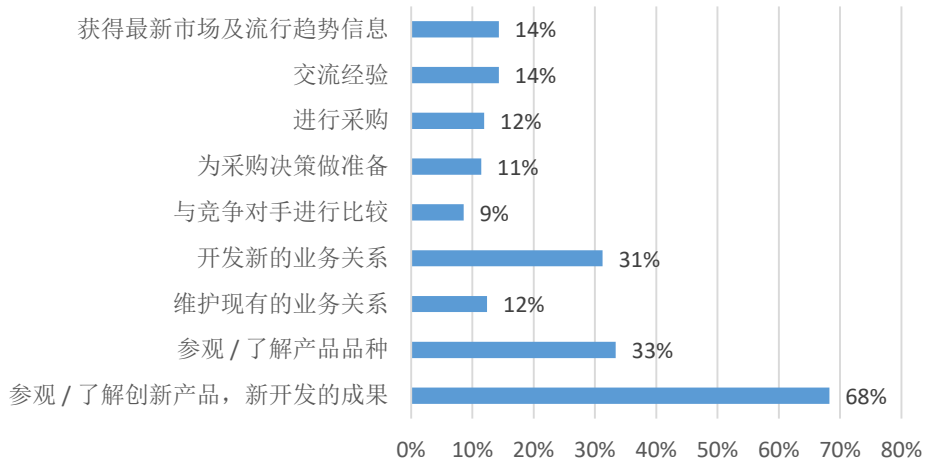
★ 超过9成的观众对展会表示满意或非常满意，并表示会继续参观下一届展会

买家类别

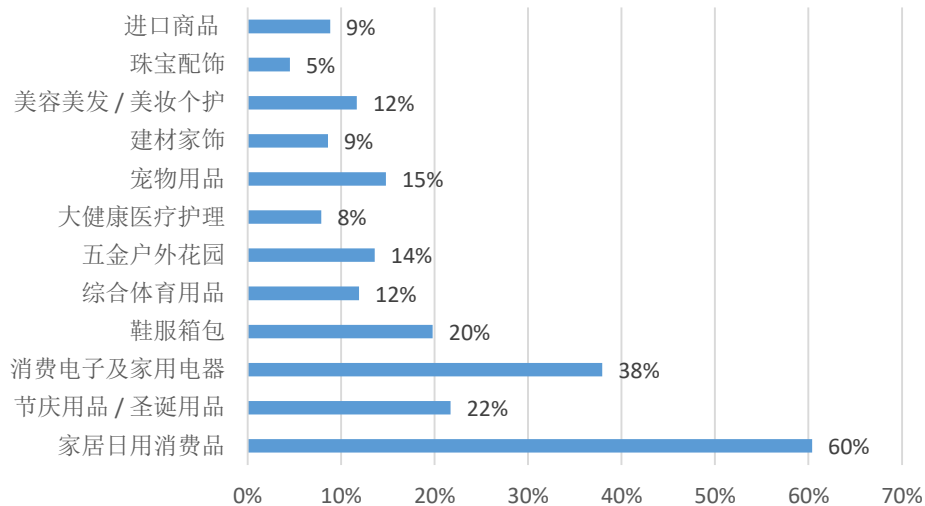


2023春季展-观众回顾

参观目的

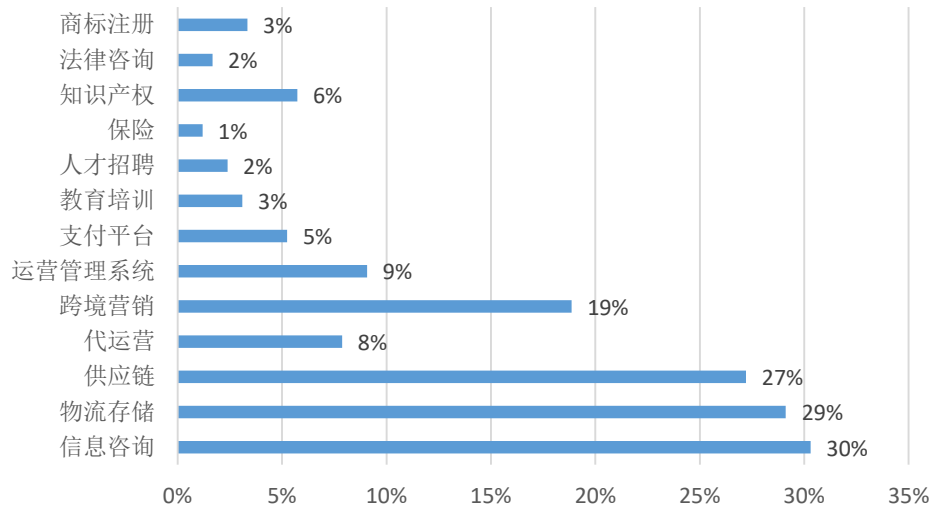


对哪些产品感兴趣—制造商/供货商

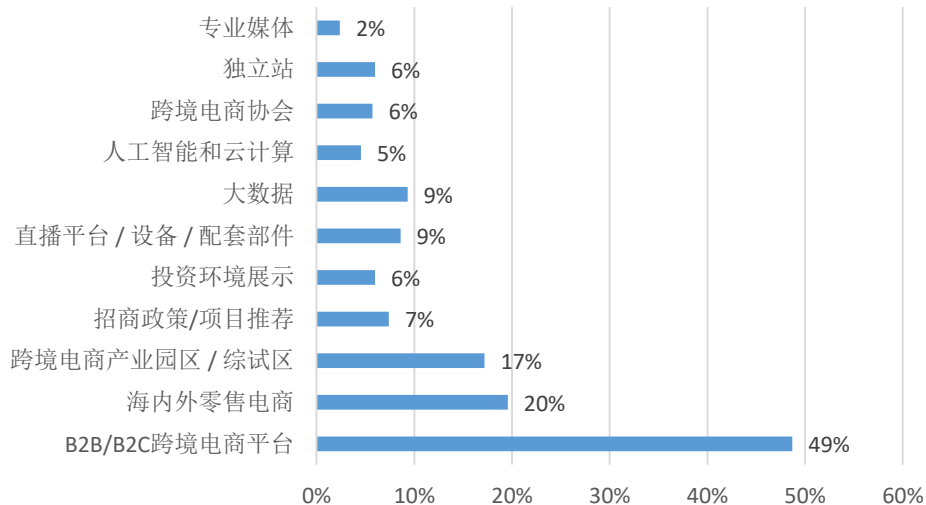


2023春季展-观众回顾

对哪些产品感兴趣—跨境服务商/产品



对哪些产品感兴趣—电商平台/媒体展区



2023春季展-观众评价

成都市跨境电子商务协会
副秘书长
吴悦 先生

—

作为疫情后的首个跨境电商专业展会，CCBEC聚集了整个行业最优秀的资源和最新的资讯。作为协会我们可以在这里获得最新的资讯，同时帮助到我们的会员企业，让他们了解和洞察2023年最新行业趋势，获得更优质的资源对接。CCBEC展会充分考虑到跨境电商行业各专业领域，从供应链到跨境服务，规划非常合理。作为受邀的观众，从入场检录到参展和观展，流程也是非常清晰的。当然我觉得作为一个专业展会，最重要的一定是人气。本届CCBEC从活动的开幕到整个展会现场都是人气爆满，这是对我来讲印象最深刻的地方。

深圳市服务贸易协会副会长
深圳市服务贸易协会国际贸
易研究院院长
杜英杰 先生

—

CCBEC展会给我们最大的感觉是参展商强、展品新、观众多，我们相信通过这样的平台，能够更好地帮助广大外贸企业和制造业企业所生产的产品走出去、走得好、走得稳。同时，展会也能够现代物流投融资以及海外市场的铺设等方面提供更加优质的服务，为我们跨境电商的发展解决更多痛点。

团长联盟 创始人
Jason先生

—

原先我们作为跨境电商卖家，往往是通过网上和线上的一些平台去找产品和工厂供应商，但是CCBEC可以让我们直接和他们见到面，直接看到产品摸到产品，然后甚至直接和供应商去探索或者创新产品，这对我们来说是有非常大的帮助。我发现CCBEC在消费品领域上面的供应商非常专业，主办方充分发挥了自身拥有的海外资源，和我们的方向非常对口。其次来这儿的供应商基本上他们海外的认证、资质，甚至是知识产权都会比较完善，让我们作为跨境卖家省了非常多的顾虑。作为跨境电商的买家和卖家，我们在运营层面会遇上各种问题和痛点，比如说是品牌方面向国际市场推广方面的一些问题，或者是一些我们没有的资源，在展会上都有相应的服务专区。

2023春季展-合作单位评价

中国电子商会跨境电商
工作委员会
执行副秘书长
丁浩 先生

—

很高兴作为支持单位再一次深度参与CCBEC深圳跨境电商展。据统计，2022年我国整体的出口总额已达23.97万亿，同比增长10.5%，其中出口跨境电商总额1.55万亿元，增长11.7%。作为目前国内最大的跨境电商展会，CCBEC通过搭建线上线下的一站式服务平台，帮助数千家外贸企业拓展海外市场机遇，对整个行业的稳定转型发展做出了很大贡献。作为国家级商会的跨境电商分支机构，中国电子商会跨境委会继续携手CCBEC，通过对行业提供关键的组织、引导、沟通和协调等一系列服务，为行业带来发展新动能。

中国礼仪休闲用品工业协会
秘书长
杨帆

—

跨境电商已经成为中国礼仪休闲用品生产商和供货商出口到海外市场的重要通道之一。中国（深圳）跨境电商展览会作为国内规模领先的专业跨境电商展会，今年展会吸引了众多优质的制造商企业积极参展，同时也有众多优质买家到场采购，现场交易氛围浓厚、人气很旺。CCBEC展会为外贸企业提供了升级转型和发展跨境电商业务的新机遇，助力中国礼仪休闲用品行业的健康发展。

广东省网商协会
执行会长兼秘书长
刘飞娜 女士

—

CCBEC作为国家级的跨境电商展，贯穿了产业上下游，汇聚重量级的行业活动，跨境电商行业需要CCBEC这样高效，精准且全面的平台，为企业重振信心和提供合作机会。整个展会周期都是人气爆满，现场氛围非常好。我们协会在展会上主办了两场论坛峰会，也得到了观众们的一致好评。期待今年9月份秋季展继续相聚。

2023春季展-中国（深圳）跨境电商发展峰会

- ★ 五大论坛版块
- ★ 4个论坛场地
- ★ 16场论坛活动
- ★ 超过70个议题内容



2023春季展-中国（深圳）跨境电商发展峰会



2023春季展-嘉宾评价

—
阿里巴巴国际站
阿里巴巴国际站深
圳大区 副总经理
杨金洪 先生

首先，观众可以通过这次展会了解到阿里巴巴能为他们提供什么类型的服务；其次，很多供应商可能会觉得在三年的疫情过后，目前的市场环境相对来说还是比较困难，所以我们希望能够为客户提供解决方案，满足他们对降本提效、提高整订单转化率和降低经营成本等的需求。我认为本次的论坛能够满足大家对新渠道、发展机会和线上发展的整体诉求。

—
鹰熊汇 服务商中心
总经理
彭兴中 先生

我们觉得跨境电商行业非常需要CCBEC这样的平台为我们提供契机和整合资源。我们鹰熊汇本身也是为整个跨境电商行业提供各类资源和服务，这次来到CCBEC后发现展会现场的氛围非常好，卖家、平台、供应商、服务商都在积极参与，主办方为整个跨境行业提供了这么好的机会，我们来演讲也是想给跨境行业出一份力。CCBEC备受行业关注，展会为跨境电商行业提供了很好的交流条件和机会，也是在帮助行业更好地成长，所以整个展会的价值是非常大。

—
集酷非洲平台 招商经理
林巧女士Linda Lin

我们想借论坛的机会来传达我们公司品牌，让更多人认识非洲市场。论坛邀请的讲师都会介绍他们各个公司内部以及最前沿的信息动态，有助于出席者更加全面清晰的了解到公司的入驻或者是一些招商政策以及最新的动向。CCBEC这次举办的规模也是非常大，每年展会效果我们都非常的认可，而且在专业方面也是做的相当全面，各个展馆配套相应的论坛区，会吸引各界专业的人士前来，信息传播的渠道也比较广泛，直播以及其他同步的宣传都是非常具有吸引力的。

2023春季展-宣传推广



网站



地铁



电梯

CCBEC
SHENZHEN

2023年2月22至24日
中国，深圳

2023春季展-宣传推广

小红书

朋友圈

抖音

今日头条

合作平台

2023春季展部分合作媒体（排序不分先后）

电视台/视频/电台

中央人民广播电台
广东广播电视台
广东电视台
深圳卫视
深圳都市频道
今日头条
搜狐视频
网易视频

纸媒

深圳日报
香港文汇报
大公报
澳门日报
香港商报
中国贸易报
深圳商报
深圳晚报
深圳特区报
羊城晚报
新快报
宝安日报
晶报

网络媒体

搜狐网
每日财经网
中国企业网
深圳新闻网
民生频道网
中国时讯新闻网
粤港澳都市网
中国新闻社
中国发展网/中国经济导报
中国工业新闻网
岭南网
央广网
中国日报网
和讯网
新浪
zaker新闻
网易新闻
中国网

CCBEC
SHENZHEN

2023年2月22至24日
中国，深圳

2023春季展-精彩时刻



CCBEC
SHENZHEN

2023年2月22至24日
中国，深圳

联系方式

法兰克福展览（深圳）有限公司

深圳市福田区福田街道彩田路东方新天地广场C座609室

邮编：518026

电话：+86 158 1337 5531

邮箱：1159940279@qq.com